

# Rijswijk sleutelt volop aan nieuwe website

## Inwoners testen en beoordelen verbeterd digitaal 'visitekaartje'

JAN-WILLEM VAN DE WAL  
RIJSWIJK

**H**é, het gaat nu wel erg langzaam," merkt een van de websurfers op in de raadzaal van het stadhuis in Rijswijk. De vernieuwde site van de gemeente reageert inderdaad even traag, constateert een technicus.

Even later storten negen Rijswijkers zich weer op het uittesten van het belangrijke, vernieuwde 'visitekaartje' van de gemeente, dat over een aantal weken online gaat.

De site van Rijswijk moet vooral klantvriendelijker worden. Om dat te bereiken heeft de gemeente burgers uitgenodigd om de site uit te tes-

ten. De raadzaal vormt het decor gedurende drie sessies waarbij Rijswijkers opdrachten uitvoeren en vervolgens de site beoordelen. Een website is inmiddels uitgegroeid tot het belangrijkste uithangbord van een gemeente. „Rijswijk was een van de eerste gemeenten die een website hadden," zegt woordvoerder Bram Zekveld. „Die ging in mei 1997 de lucht in. Dat was niet veel meer dan een online gemeentegids. In die tijd had vijf procent van de mensen internet. Tegenwoordig heeft vijf procent géén internet, schat ik."

Maar de Rijswijkse site is op het gebied van gebruiksvriendelijkheid voorbijgestreefd door 'concurrenten'. De sites van Rijswijk en Vooreschoten kwamen in het voorjaar van

2007 als slechtste uit de bus tijdens een onderzoek van deze krant. Rijswijk beloofde beterschap en hoopt over een aantal weken zijn burgers te behagen met een site waarmee zij veel producten en diensten kunnen aanvragen en een zee aan informatie kunnen raadplegen. „Zoals het aanvragen van een paspoort en vergunningen, het aanvragen van een huwelijk en de locatie daarvoor, maar ook informatie over bijvoorbeeld activiteiten in de eigen buurt," zegt Zekveld.

De lay-out oogt frisser dan de huidige operationele site van Rijswijk. Aardig is dat de gebruiker zijn postcode en huisnummer kan intikken en vervolgens op een kaartje activiteiten in zijn buurt kan zien.

Na een klein uurtje zijn de proefkonijnen door hun opdrachten heen en hebben ze de vragenlijst ingevuld. „Ik vind de website eerlijk gezegd een beetje aan de saaie kant," zegt tester Frank van Lier. „Rijswijk mag best wat nadrukkelijker naar voren komen." Juist het gericht zoeken naar informatie is voor Marjanne Dominicus een reden voor kritische noten: „De info die ik zocht, heb ik uiteindelijk wel gevonden, maar stond te veel verborgen.

Projectcoördinator Lucien van der Plaat kan leven met de kritiek. „Dat is juist de bedoeling van deze sessies," aldus Van der Plaat, die weet dat Rijswijk nog dient te sleutelen, voordat de website echt de concurrentiestrijd kan aangaan.