



Communicatieplein

- > Nieuwsberichten
- > Agenda - trainingen, opleidingen en bijeenkomsten
- > Verwijsgids

[Home](#) > [Actueel](#) > [Nieuwsberichten](#) > [April](#)

Rijswijk.nl wint Grand Prix Webcommunicatie

Nieuwsbericht | 06-04-2009

De site van de gemeente Rijswijk heeft de Logeion Grand Prix Webcommunicatie in de categorie overheid in de wacht gesleept. Deventer.nl werd door het publiek verkozen tot beste website.

Jaarlijkse prijs

De Grand Prix Webcommunicatie is een jaarlijkse competitie voor websites die aantoonbaar bijdragen aan de communicatiestrategie van een organisatie. Logeion wil met de Grand Prix Webcommunicatie laten zien dat er veel inspirerende voorbeelden van succesvolle webcommunicatie zijn. Daarmee hoopt Logeion vakgenoten te stimuleren zich te verdiepen in de mogelijkheden en beperkingen.

Inzendingen

In totaal waren er elf inzendingen, verdeeld over de categorieën overheid, commercieel, non-profit en campagne. Winnaar in de categorie Overheid is www.rijswijk.nl. De jury vindt dit een goede site. Het is een prettige gemeentesite, met een gemakkelijk en opgeruimd interaction design. Deze site is beter dan de gemiddelde gemeentesite door de sterke vraaggerichte ingang. Erg goed is de optie om een afspraak te maken en de centrale rol die dit op de site speelt. De gemeente Rijswijk is trots op deze prestatie en ziet het als aanmoediging om de goede kwaliteit te handhaven en zich te blijven verbeteren, aldus rijswijk.nl.

Stuur door Print deze pagina

